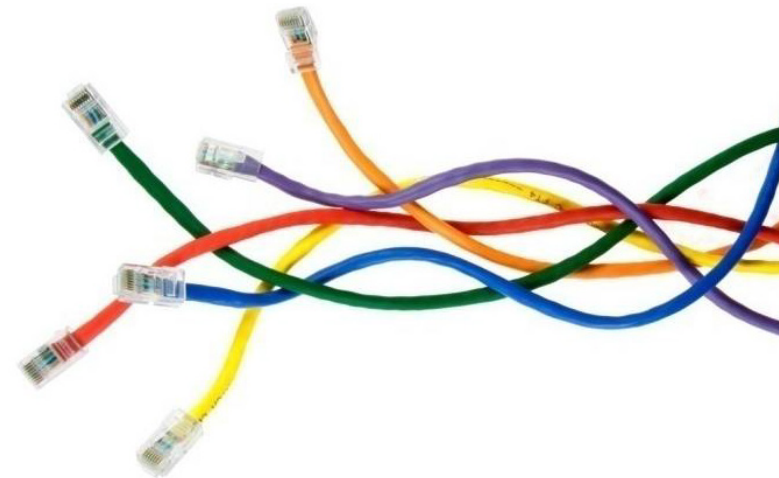


Tunisie Digitale 2018

Séminaire de Travail « Korba 2014 »

30, 31 Mai et 1^{er} Juin 2014



Dream, Believe, Achieve !

Chers participants,

Ce sont les rêves qui font avancer le Monde et les Nations... mais les rêves seuls ne suffisent pas.

Il faut non seulement y croire, mais aussi tracer le chemin pour y arriver. C'est justement ce que nous souhaitons faire au cours de ces trois jours de séminaire à Korba.

Nous avons un rêve, une vision pour notre pays :

*« Devenir une référence numérique internationale et
faire des TIC un levier important pour le développement socio-économique »*

Ce rêve, nous y croyons et cette vision, a été déclinée en mission et stratégie.

Maintenant, à nous de le réaliser !

Nous avons l'opportunité, dans le cadre de ce séminaire, de contribuer à la réalisation de cette ambition. A nous de définir les bases de sa mise en œuvre, de préparer le plan d'action y afférent et de définir les mesures d'accompagnement nécessaires.

A nous d'élaborer les recommandations qui nous permettront d'atteindre notre vision rapidement car notre pays en a grandement besoin : le développement socio-économique et l'emploi sont les priorités de la Tunisie d'aujourd'hui.

Chers participants, la préparation de cette stratégie et de sa mise en œuvre, nous l'avons voulue participative pour la faire bénéficier des compétences, de l'expérience et du savoir-faire de nous tous. Nous l'avons aussi voulue participative pour que cette vision soit partagée et portée par tous, condition essentielle pour sa concrétisation.

A ce titre, je voudrai tous vous remercier pour votre engouement à participer à ce séminaire de travail et de lui consacrer de votre temps. Cela est la preuve de votre engagement pour l'essor économique et social de notre chère Tunisie.

Stratégiquement, technologiquement et cordialement.

Tawfik Jelassi

Agenda du séminaire de travail « Korba 2014 »

	Horaire	Programme Détaillé	Intervenants
Vendredi 30 mai	08h30-09h00	Accueil des participants	
	09h00-09h30	Mot de bienvenue de M. le Ministre Intervention de l'UTICA Programme du séminaire	M. Le Ministre Tawfik Jelassi M. Kais Sellami M. Mourad Haddouk
	09h30-09h45 09h45-11h00	Session 1: Tunisie Digitale 2018, Vision & Stratégies Initiatives	M. Le Ministre Tawfik Jelassi Responsables Orientations Stratégiques
	11h00-11h30	Pause	
	11h30-12h45	Session 2: Tunisie Digitale 2018, Leviers de développement	M. Kais Sellami Responsables Leviers de développement
	12h45-13h45 13h45-15h00	Déjeuner Débat: e-Education Investissement international en TIC	Ministre de l'Education – M. Fethi Jarray Secrétaire d'Etat chargé du Développement et de la Coopération Internationale - M. Noureddine Zekri
	15h15-15h30	Vidéo « Micro-trottoir »	Vidéo
	15h30-15h45	Intro.: Priorisation & Sélection des projets	
	15h45-17h15	Ateliers: Priorisation & Sélection des projets	Groupe de 20 personnes
	17h15-17h45	Pause	
	17h45-19h15	Restitution des groupes de priorisation et de sélection des projets	Représentant par Groupe
	20h30	Dîner Débat: e-Santé e-Government	Ministre de la Santé -M. Med Salah Ben Ammar Secrétaire d'Etat chargé de la Gouvernance et de la Fonction Publique - M. Anouar Ben Khelifa

Agenda du séminaire de travail « Korba 2014 »

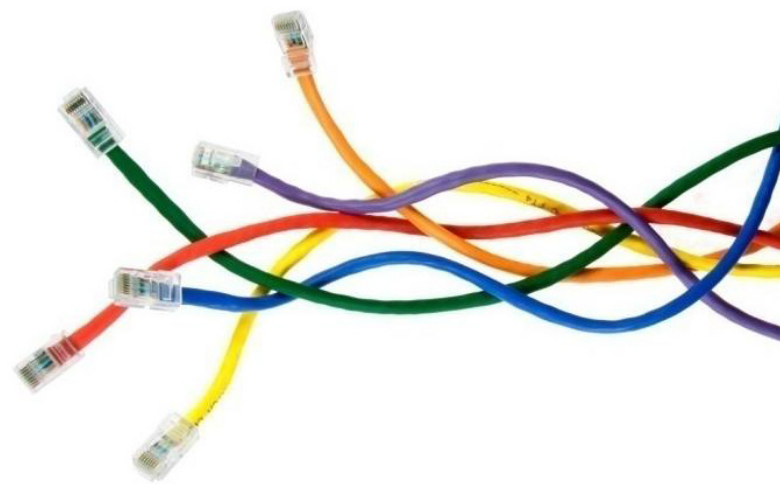
	Horaire	Programme Détaillé	Intervenants
Samedi 31 mai	08h30-08h45	Programme de la Journée	M. Mourad Haddouk
	8h45-10h00	Ateliers Elaboration des fiches projet pour les projets priorités	Sous Groupes de 5 personnes
	10h00-10h30	Pause	
	10h30-12h00	Restitution des fiches projet pour les projets priorités	Sous Groupes de 5 personnes
	12h00-12h30	Session 3: Mécanismes de Pilotage et d'Appui à la mise en œuvre	Responsables Pilotage et Appui
	12h30-13h30 13h30-14h45	Déjeuner Débat: Innovation & Technopôles e-Infrastructure	Ministre de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines - M. Kamel Ben Naceur Ministre de l'équipement, de l'aménagement du territoire et du dévelop. durable - M. Hedi Larbi
	15h00-15h15	Intro.: Pilotage et Appui au PNS	Responsables Pilotage & Appui
	15h15-16h15	Ateliers : Pilotage et d'Appui au PNS	Groupe de 20 personnes
	16h15-16h45	Pause	
	16h45-18h00	Echange sur l'e-Tourisme et l'e-Culture	Ministre du Tourisme – Mme Amel Karboul Ministre de la Culture – M. Mourad Sakli
	18h00-19h30	Restitution des groupes de Pilotage et d'Appui	Représentant par Groupe
	20h30	Dîner Débat: e-Commerce TIC dans les collectivités locales	Ministre du Commerce et de l'Artisanat - Mme Najla Harrouche Secrétaire d'Etat chargé des Affaires Régionales et Locales – M. Abderrazak Ben Khelifa

Agenda du séminaire de travail « Korba 2014 »

	Horaire	Programme Détaillé	Intervenants
Dimanche 1 ^{er} juin	09h00-10h30	Synthèse globale « Feuille de route Projets Tunisie Digitale 2018 »	M. Le Ministre Tawfik Jelassi Responsables Orientations Stratégiques
	10h30-11h00	Pause	
	11h00-11h10	Partage des moments forts du séminaire	Vidéo
	11h10-12h30	Présentation du Plan National Stratégique en TIC (Vision, Stratégie et Plan d'action) et clôture du séminaire	M. Le Ministre Tawfik Jelassi Responsables Orientations Stratégiques
	12h30-14h00	Déjeuner	

Vision « Tunisie Digitale 2018 »

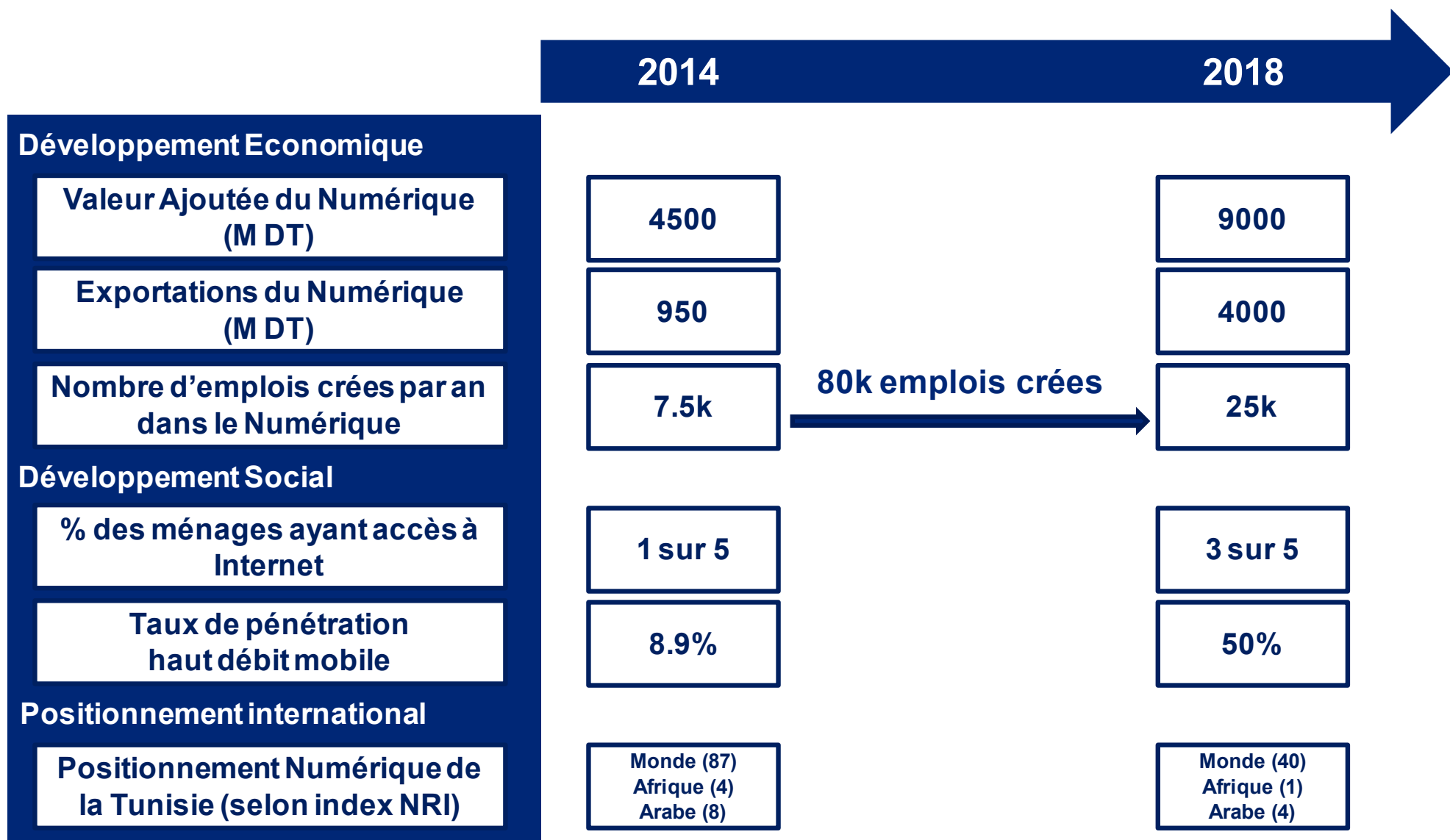
**Devenir une référence numérique internationale
et faire des TIC un levier important
pour le développement socio-économique**



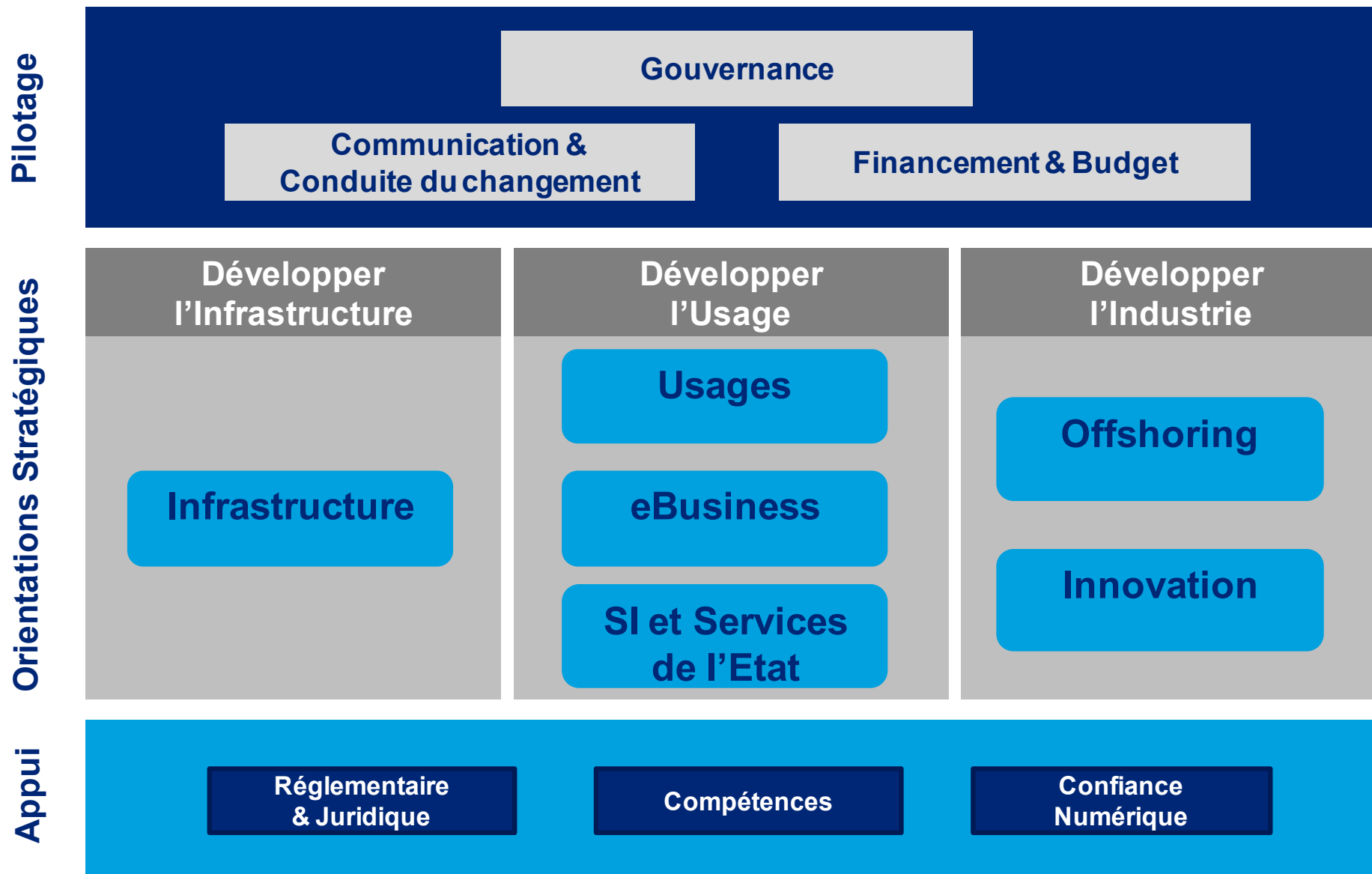
Axes Stratégiques

- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès ainsi que par la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Planter la culture du numérique** par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Assurer la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des organisations et des emplois, par **l'accompagnement à l'entrepreneuriat** et la **stimulation de l'innovation**.
- **Améliorer la compétitivité de l'entreprise**, tout secteur confondu, par l'investissement dans les TIC et le **positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de la **Tunisie dans le Tout numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

Des Objectifs Chiffrés à l'horizon 2018



Orientations Stratégiques et Dispositif de Pilotage et d'Appui



Une Stratégie déclinée en Six Orientations Stratégiques

1

Généraliser l'accès à l'internet haut débit et à la connaissance et développer le très haut débit

2

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

3

Transformer les entreprises par l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

4

Etre dans le Top 3 de l'Offshoring et Leader en IT Offshoring en MEA

5

Faire de l'Innovation le moteur du Numérique et de l'Entreprenariat via le développement de Solutions Créatives et Fonctionnelles

6

Améliorer la Qualité de Vie du Citoyen par un meilleur usage du Numérique

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Vision & Objectifs

1

Généraliser l'accès à l'internet haut débit et à la connaissance et développer le très haut débit

	2014	2018
Pénétration Haut débit Fixe	4.9%	10%
Pénétration Haut débit Mobile	8.9%	50%
% des ménages ayant accès à internet	20.6%	60%
% des individus utilisant internet	51%	85%
Prix Mobile, PPP \$/mn	0.33	0.15
Bande passante internationale par utilisateur internet (kb/s)	18.7	25
Taux de pénétration Très haut débit	0.2	5%

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Initiatives

Initiative 1.1: Rendre le Haut débit accessible à 100% des établissements d'Enseignement, de Santé, de Poste, des Centres Culturels et des Entreprises

Initiative 1.2: Rendre le Haut débit accessible à 100% des foyers à travers les différentes technologies

Initiative 1.3: Déployer le très haut débit

Initiative 1.4: Mutualiser les infrastructures Télécom

Initiative 1.5: Améliorer la compétitivité et l'accessibilité aux infrastructures Cloud locales

Initiative 1.6: Mettre en place un cadre et promouvoir le « Green IT »

Initiative 1.7: Développer des champions locaux dans l'industrie numérique autour des services d'infrastructure à l'échelle régionale

Orientation Stratégique « SI & Services de l'Etat »

Vision & Objectifs

2

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

	2014	2018
Index NRI: Vision Numérique du gouvernement	3.9	4.5
Index ONU: Online services	0.47	0.7
Index ONU: Eparticipation	0.37	0.6
Index NRI: Succès de la promotion de l'eAdministration	4.1	5

Orientation Stratégique « SI & Services de l'Etat »

Initiatives

Initiative 2.1: Développer et Promouvoir le Numérique dans l'administration

Initiative 2.2: Développer les compétences et Usages du Numérique au sein de l'administration

Initiative 2.3: Evoluer vers des services en ligne transactionnels et connectés orientés Citoyen

Initiative 2.4: Encourager les Personnes Morales pour utiliser les services transactionnels

Orientation Stratégique « eBusiness »

Vision & Objectifs

3

Transformer les entreprises par l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

eBusiness

	2014	2018
% des employés utilisant internet	41%	60%
Nombre de sites marchands	700	1400
Présence dans les Market places	2000	10000
Index NRI – Usage Internet B2B	4.3	5.5
Index NRI – Usage Internet B2C	3.7	5
Index NRI – Niveau de formation TIC des employés	3.6	4

Orientation Stratégique « eBusiness »

Initiatives

Initiative 3.1: Faciliter les paiements en ligne

Initiative 3.2: Développer et promouvoir le eSanté

Initiative 3.3: Développer et promouvoir le eTourisme

Initiative 3.4: Développer et promouvoir le eRetail et eLogistic

Initiative 3.5: Mettre en place des Market Places Universels

Orientation Stratégique « Offshoring »

Vision & Objectifs

4

Etre dans le Top 3 de l'Offshoring et Leader en IT Offshoring en MEA

	2014	2018
CA annuel Offshoring	950 MDT	3 500 MDT
Emplois Total dans l'offshoring	32k	82k
% employés Offshoring dans R&D, ITO et BPO Data	20%	65% (5%+20%+40%)

Orientation Stratégique « Offshoring »

Initiatives

Initiative 4.1: Identifier les secteurs porteurs et positionnement de la Tunisie

Initiative 4.2: Promouvoir le site Tunisie – Prospection internationale et nationale

Initiative 4.3: Sensibiliser les partenaires et les opérateurs économiques tunisiens

Initiative 4.4: Développer l'infrastructure Offshoring

Initiative 4.5: Adapter le cadre réglementaire

Initiative 4.6: Développer les compétences

Orientation Stratégique « Innovation »

Vision & Objectifs

5

Faire de l'Innovation le moteur du Numérique et de l'Entrepreneuriat via le développement de Solutions Créatives et Fonctionnelles

	2014	2018
% d'utilisation du fond TIC pour l'innovation	0%	20%
Nombre de projets innovants labélisés	0	100
# de startups introduites en bourse	0	5
# de projets de Recherche entre Université et Entreprise	-	100
# de projets innovants dans l'administration	0	20

Orientation Stratégique « Innovation »

Initiatives

Initiative 5.1: Réinventer l'écosystème de l'innovation numérique

Initiative 5.2: Améliorer les mécanismes de financement de l'innovation publique et privée

Initiative 5.3: Créer un label de l'innovation Numérique

Initiative 5.4: Stimuler l'innovation au sein de l'administration publique

Initiative 5.5: Promouvoir la culture de l'Innovation Numérique

Initiative 5.6: Mettre en place un « Chief Innovation Office »

Orientation Stratégique « Usages »

Vision & Objectifs

6

Améliorer la Qualité de Vie du Citoyen par un meilleur usage du Numérique

Usages

	2014	2018
% des individus utilisant Internet	51%	85%
Taux de pénétration Haut Débit Fixe	4.9%	10%
Taux de pénétration Haut Débit Mobile	8.9%	50%
% des ménages ayant accès à internet	20.9%	60%

Orientation Stratégique « Usages »

Initiatives

Initiative 6.1: eCitoyen – Développer des eServices publics à usage obligatoire par le Citoyen

Initiative 6.2: eEnseignement – Accès, Equipements et Contenu numérique pour tous les élèves, étudiants et enseignants

Initiative 6.3: eCulture – Développer un contenu numérique Culturel

Initiative 6.4: Mettre en place un Observatoire National du Numérique

Initiative 6.5: Mettre en place des mécanismes d'incitation et Promouvoir l'accès et l'usage du numérique auprès du citoyen

Dispositif de Pilotage du PNS

Gouvernance

- Définir les mécanismes de gouvernance du PNS
- Assurer la mise œuvre de la gouvernance du PNS
- Définir la gouvernance du SI de l'Etat

Communication & Conduite de changement

- Mettre en œuvre le plan de communication du PNS
- Coordonner les actions de conduite de changement relatives aux projets
- Assurer l'appropriation des projets par les secteurs porteurs des projets

Financement & Budget

- Identifier les sources de financement du PNS
- Mettre en œuvre les mécanismes de financement du PNS
- Assurer l'allocation et le suivi du budget du PNS

Réglementaire & Juridique

- Conduire les actions relatives à l'évolution et la mise en application:
 - du cadre réglementaire & juridique
 - de la régulation des Télécoms
 - de la réglementation des marchés publics

Confiance Numérique

- Mettre en place une stratégie et plan d'action de la sécurité numérique et cyber sécurité
- Mettre en place le cadre de protection des données
- Sensibiliser les usagers à la sécurité numérique

Compétences

- Identifier les besoins en développement des compétences et formation des RHs Numériques et mettre en œuvre les plans d'action associés
- Mettre en place une gouvernance spécifique au développement des compétences humaines dans le Numérique

Notes

